

TB LE STRADE DEL VINO

Questa scheda è solo una breve descrizione delle caratteristiche tecniche del Team Building proposto, ognuno dei nostri format può essere strutturato in base alle esigenze specifiche del cliente

CATEGORIA	 Enogastronomia
DURATA	Modello standard circa 3-4 ore (possibilità HD e FD)
LINGUA	ITALIANO-FRANCESE-INGLESE (o altra lingua su richiesta)
PARTECIPANTI	Min. 15 Max. 100
LOCATION	Masserie, Cantine, Vigneti, Museo del Vino
DESCRIZIONE	Un percorso dei sensi: vista, olfatto e gusto quelli principalmente coinvolti. Un territorio quello del Primitivo, tutto da scoprire, attraverso bellezze paesaggistiche, civiltà contadina, arte, cultura e gusto.
OBIETTIVI FORMATIVI	Aggregazione, Convivialità, conoscenza del territorio, scoperta
KIT VIDEO FOTOGRAFICO	Su richiesta del cliente è possibile usufruire di un fotografo professionista per la realizzazione di un video clip e servizio fotografico dell'attività.
INFO & PREVENTIVI	Cristina Lisci Tel.: +39 349 8858276 info@salentinoincentive.it